

## expo-50plus 2017 im HB Zürich: ein voller Erfolg

Vom 3. bis 5. November 2017 fand bereits zum zehnten Mal die expo-50plus im HB Zürich statt. Mit über 40'000 Besuchern (Stichzählung durch die anwesende Brandwache), viel Andrang an den Ständen und einem grossen Medieninteresse, war die Messe für die Generation Gold ein grosser Erfolg. Zahlreiche Messegäste nutzten die kostenlosen Gesundheitschecks und informierten sich über die verschiedenen Angebote, um ihre künftige kostbare Lebensphase vor oder nach der Pensionierung zu planen.

Die Altersgruppe ab fünfzig oder der „Best Ager“ wie sie auch genannt wird, ist im Vergleich zu früheren Generationen vitaler, neugieriger, vielseitig interessiert und weist eine höhere Lebenserwartung auf. Sie ernährt sich bewusster, wehrt sich nicht gegen technologische Neuheiten und hat in vielen Fällen eine klare Vorstellung über die Gestaltung ihres neuen Lebensabschnittes. Die Aussteller der expo-50plus gelangten somit auf ein interessiertes und offenes Publikum und trafen mit ihren zielgerichteten Angeboten auf offene Ohren.

Die zunehmende Sensibilisierung in der Bevölkerung für mehr Lebensqualität und das damit verbundene Interesse an gesundheitsfördernden Massnahmen zeigte sich deutlich an der Messe. Die Messestände wurden stark frequentiert und bei vielen Ausstellern standen die Messebesucher Schlange, um den einen oder anderen wichtigen Gesundheitscheck zu machen. Auffallend viele Personen liessen sich über Themen wie Diabetes, Rückentherapie, Cholesterin, Stressmanagement, Zahngesundheit, Demenz, psychische Gesundheit, Blutdruck, Suchtprävention, Burnout, Schlafstörungen, Körperfett & Ernährung, Hörprobleme, Früherkennung von Brustkrebs, Gesundes Altern, Blasenschwäche, Schmerztherapie und andere gesundheitsfördernde Massnahmen aufklären und beraten.

Von Tag zu Tag kamen mehr Besucher. Bereits am Freitagvormittag nach der "Türöffnung" war das Interesse sehr gross und der Andrang an den Ständen erhöhte sich kontinuierlich. Am Sonntag, dem 3. Messetag, verdoppelte sich die Besucherzahl gegenüber Freitag und die Aussteller waren stark gefordert.

**Dazu einige Highlights der expo-50plus 2017:** Die kostenlosen Blutzuckermessungen von **Axapharm AG** und dem **Apothekerverband des Kantons Zürich** fanden wiederum grossen Anklang. Die Früherkennung von Diabetes ist der Schlüssel für ein Leben ohne die gefürchteten Spätfolgen. Von dieser wertvollen Möglichkeit, ein allfälliges Diabetes-Risiko frühzeitig zu erkennen, machten über 1'000 Personen Gebrauch, in ca. 40 unklaren Fällen wurde zusätzlich der Langzeitzucker – das HbA1c – bestimmt. Somit konnten alle Besucher mit einer klaren Aussage bezüglich ihres Diabetes-Risikos den weiteren Weg durch die Messe unter die Füsse nehmen. Wie bei den anderen Gesundheitschecks während der Messe, schätzten die Besucher die Gelegenheit einer unkomplizierten Überprüfung ihrer Gesundheit ohne Vereinbarung eines Termins. Eine kostenlose Blutdruckmessung boten die **TopPharm Apotheken** an. Die drei Messstationen waren konstant im Einsatz und insgesamt wurden über 1'000 Messungen durchgeführt. Der Andrang war zeitweilig so gross, dass mit mehr Personal sogar noch mehr Personen hätten getestet werden können. Die Besucher erfuhren auch einiges über den Einsatz von digitalen Messgeräten und der Möglichkeit die Vitalwerte im elektronischen Gesundheitsportal **TopPharm Plus** abzulegen und via persönlichem Konto mit der Kundenkarte **TopPharm Card Plus** jederzeit und sicher wieder darauf zugreifen zu können.

Die **Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich** stellte ihre Kampagne „**Wie geht's dir?**“ zum Thema „Gesundes Altern“ und „Psychische Gesundheit“ vor. Zudem informierten Fachpersonen über die zunehmende Gefahr von Übergewicht und konnten so viele Interessenten beraten. Über 4'000 Infobroschüren und Flyer konnten verteilt werden und über 1'000 Personen rüsteten sich mit der Tasche im Infocenter aus und trugen somit den Slogan "Bewegung tut gut. Geh mit mir spazieren." durch die Messe. Dem gleichen Thema widmete sich das **Institut ParaMediForm** und zeigte auf wie man ohne Verzicht abnehmen und das Wohlfühlgewicht halten kann. Sehr zufrieden mit dem Anlass waren u.a. auch **Emmi Benecol**, welche über **1'800 Jogurtdrinks Benecol** verteilen und 180 Cholesterinmessungen durchführen durfte sowie der **Berufsverband Ernährungs-Psychologische Beratung epb-schweiz**, welcher mehr als 700 Besucher über den ganzheitlichen Ansatz in der Ernährungs-Psychologischen Beratung informieren durfte. Jeder 10. Messegast konnte ausserdem an eine Beratungsstelle vermittelt werden.

Für das gesamte Infomobil-Team der **Alzheimervereinigung** ist der Anlass einmal mehr ein grosser Erfolg und Höhepunkt auf der Tour 2017 durch den Kanton Zürich gewesen. In den ersten beiden Tagen ist das Infomobil-Team überhaupt nicht dazu gekommen die Besucher zu zählen, denn der Informationsbedarf zu Themen der Vorsorge bei Demenz, Autofahren und Demenz, frühzeitige Abklärung beim Hausarzt oder bei der Memoryklinik war überaus stark. Mit der Jubiläums-Tournee feierte **Pro Senectute Zürich** den 100-jährigen Geburtstag und lud die Bevölkerung ein, gemeinsam zu feiern. Am diesjährigen Stand begrüusste die **Pro Senectute** ihre Gäste mit zahlreichen Attraktionen wie der **Schlagersängerin Monique** und zahlreichen Tanzaufführungen. An den Ständen der **Amplifon AG** und der **Audika AG** wurden wiederum kostenlose Hörtests angeboten, die intensiv genutzt wurden. Die **Vital Energie AG** war die Anlaufstelle wenn es um Hörgerätbatterien und Ohrpflegeprodukte ging. Das Familienunternehmen kann zu seinem 20-Jahre-Jubiläum ein sehr positives Fazit ziehen. Nach bereits zehn erfolgreichen Auftritten im HB Zürich, freuten sich die geladenen Kunden über die neuen Produkte und Spezialaktionen. Insgesamt durften 30% mehr Gäste als im letzten Jahr am Stand begrüsst werden.

Auch in diesem Jahr gab es wiederum viele interessierte Personen, die sich am Stand der **Schweizerischen Gesellschaft für Blasenschwäche** zum Thema Blasenschwäche informieren und beraten liessen. Die **PonteMed AG** stellte ein neu entwickeltes Beckenboden-Trainingsprogramm vor. Etliche Besucher konnten ein solches Training testen, mit dem Ziel Inkontinenz oder Libidoverlust zu reduzieren und das generell zur Stärkung der Beckenbodenmuskulatur führt. Die **GABA Schweiz AG**, der bekannte Spezialist für Mund- und Zahnpflege, hatte wiederum einen prominenten Auftritt mit dem **elmex Info-Bus** und dessen Botschaft „**Warum verlieren wir unsere Milchzähne nicht erst mit 40?**“. Ebenfalls grossen Anklang fand der überaus attraktive Standauftritt von **meridol**. Dazu ein paar Zahlen des Ausstellers: „Die beiden Zahnärzte haben an den drei Messetagen über 1'300 Zahnuntersuchungen bzw. Beratungen durchgeführt. Ein Rekord, denn im Normalfall sind es bei anderen Messeauftritten ca. 160 pro Tag“. Die Zahnarztpraxen **VitalCenter Zürich** und **Zahnarztpraxis Lächeln und Beissen AG** rundeten das umfassende Angebot im Bereich der Dentalgesundheit an der expo-50plus ab.

Anziehungspunkte waren unter anderem auch die Stände von **SurfingSenior, viterma AG** mit ihren seniorengerechten Badezimmern und der **Raiffeisenbank**, wo man mit etwas Glück ein Goldvreneli gewinnen konnte. Auch die **SBB** blickt auf einen erfolgreichen Auftritt zurück mit erfreulich hohen Besucherzahlen und einem grossen Interesse der Besucher an der **SBB Mobile App**. Viele Zufahrende kannten das elektronische Billett noch nicht. Auf einem gigantischen Smartphone vermittelte die SBB anhand eines Gewinnspiels, wie einfach der Umgang mit der SBB Mobile App ist. Besucher konnten sich auch über die faszinierende Reise mit dem **Gotthard Panorama Express** informieren. Die **Securitas AG** nahm zum ersten Mal an der Messe teil und war begeistert vom Besucheransturm, denn sie durfte zahlreiche Interessentinnen und Interessenten an ihrem Stand begrüssen, welche sich aktiv über die Berufsfelder informierten. Viele Besucher äusserten sich positiv darüber, dass erstmalig auch ein Arbeitgeber, welcher aktiv auf Personen über 50 zugeht, an der Messe vertreten war.

Die Sensibilisierung in der Bevölkerung für die frühzeitige Planung der Pensionierung nimmt stetig zu. Die expo-50plus mit dem breit gefächerten Angebot der Messeaussteller bietet somit eine ideale Plattform für interessierte Besucher. Sie ist auch Garant für einen längerfristigen Erfolg, sei dies aus Sicht der Aussteller wie auch für uns als Veranstalter. Ein weiterer Vorteil für die Besucher bestand darin, dass sie sich vor Ort umfassend über ihr Anliegen informieren konnten. Die kompetenten Berater an der Messe konnten sich mehr Zeit nehmen, als dies bei einer telefonischen Beratung möglich gewesen wäre.

Zu erwähnen sind auch die ersten Erfolgsmeldungen einzelner Aussteller, die bereits während dem Anlass ihre Produkte und Dienstleistungen konkret anbieten und verkaufen konnten. Eine weitere Botschaft der Besucher, erhielt die Messeleitung während dem Anlass mit dem Wortlaut: "**Diese Messe ist super! Ich befasse mich zum ersten Mal mit meinem Älterwerden**".

Die Messeveranstalterin apv communications ltd. kann eine durchwegs positive Bilanz über die diesjährige expo-50plus ziehen, deren vorteilhafter Standort an der wichtigsten Drehscheibe der Schweiz über 40'000 Besucher aus allen Landesteilen anzusprechen vermochte. Es freut uns sehr, Ihnen noch zwei Kennzahlen anzugeben. Statement eines Ausstellers: "**Wir haben rund 2'000 Brötchen verteilt** und unser "grosser Stand" ist beim Publikum sehr gut angekommen. Auch mit dem Standplatz waren wir sehr zufrieden. **Für uns ist es die wichtigste Messe, denn für uns ist der Zuschauerzulauf entscheidend und da ist der HB ohnehin unschlagbar**".

Und das **Feedback seitens der Marroni-Herren Salvatore** lautet: "**Total wurden über 500 kg Marroni, abgepackt in Portionen zu 50 Gramm, abgegeben. Somit durften wir über 10'000 Personen beglücken**". Die Marroni wurden gegen Abgabe eines Gutscheins verteilt, welche auch Teil unserer umfassenden <http://www.generationgold.ch/werbung/> war.

An dieser Stelle möchten wir allen Ausstellern und Besuchern ein herzliches Dankeschön für deren Teilnahme aussprechen. Wir freuen uns sehr auf die nächste Messe im Jahr 2018.

**Unser all incl. Prinzip:** Bitte beachten Sie zudem die Seite

<http://www.generationgold.ch/info/aussteller/nutzen-e-vorteile-fur-aussteller/>, welche Ihnen unser all incl. Angebot auflistet d.h. der Preis für die Standmiete umfasst einen fertig eingerichteten Messestand, elektrische Anschlüsse inkl. Verbrauch, die Blendenbeschriftung mit max. 25 Zeichen, den Auf- und Abbau sowie die Reinigung des Standes, die Möblierung, die Messewerbung, die Versicherung und die Bewachung durch die Securitrans.

**Bildergalerie:** Unter dem Link: <https://www.flickr.com/photos/128898395@N08/sets/72157646579859814/> erhalten Sie einige optische Eindrücke über die expo-50plus im HB Zürich.

**Die 11. expo-50plus findet vom 2. bis 4. November 2018 wiederum im HB Zürich statt.** Ihre Standreservation können Sie unter dem Link: <http://www.generationgold.ch/form/> vornehmen. Falls Sie dies bereits getan haben, so danken wir Ihnen. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse  
Thomas Angerer



apv communications ltd.  
Hauptsitz: Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen  
Zweigstelle: Englischviertelstrasse 56 – CH-8032 Zürich  
Tel. +41 (0) 56 442 02 70  
E-Mail [info@apv.ch](mailto:info@apv.ch)  
Internet [www.apv.ch](http://www.apv.ch)