

expo-50plus 2018 im HB Zürich: ein voller Erfolg

Vom 2. bis 4. November 2018 fand bereits zum elften Mal die expo-50plus im HB Zürich statt. Die jährlich stattfindende Messe für die Best Ager-Generation besuchten wiederum weit über 30'000 Besucher und Besucherinnen (Stichzählung durch die anwesende Brandwache). Bereits eine halbe Stunde vor Messebeginn bildeten sich grosse Personenansammlungen, die auf den Einlass um 11.00 Uhr warteten. Alleine am Freitag konnte die Messeleitung einen Zuwachs von über 50% Mehrbesuchern verzeichnen als am Vergleichstag im Vorjahr. Auffallend viele Personen liessen sich über Themen wie Diabetes, Rückentherapie, Cholesterin, Stressmanagement, Zahngesundheit, Demenz, psychische Gesundheit, Blutdruck, Suchtprävention, Burnout, Schlafstörungen, Körperfett & Ernährung, Hörprobleme, Früherkennung von Brust- und Darmkrebs, Gesundes Altern, Blaseschwäche, Durchblutungsstörung, Migräne und Spannungskopfschmerzen, COPD-Risikotest, Parkinson-Beratung, Rauchstopp, Schlafapnoe, Hörtests und andere gesundheitsfördernde Massnahmen aufklären und beraten.

Die Altersgruppe ab fünfzig ist im Vergleich zu früheren Generationen vitaler, neugieriger, vielseitig interessiert und weist eine höhere Lebenserwartung auf. Sie ernährt sich bewusster, wehrt sich nicht gegen technologische Neuheiten und hat in vielen Fällen eine klare Vorstellung über die Gestaltung ihres neuen Lebensabschnittes. Die Aussteller der expo-50plus gelangten somit auf ein interessiertes und offenes Publikum und trafen mit ihren zielgerichteten Angeboten auf offene Ohren.

Dazu einige Highlights der expo-50plus 2018: Die Blutzuckermessungen von **Axapharm AG** und dem **Apothekerverband des Kantons Zürich** fanden wiederum grossen Anklang. Mit 1'300 Messungen wurde eine neue Höchstmarke während dreier Tagen erreicht. Die Risikoabklärungen ergaben, dass 10 Personen aufgrund ihres Messebesuchs neu eine wirksame Diabetes-Behandlung erhalten. Nach Ansicht von Fachleuten leben in der Schweiz ca. 100'000 Personen, die zu hohe Zuckerwerte aufweisen ohne dies zu wissen. Umso wichtiger ist eine Früherkennung für ein Leben ohne Spätfolgen. Die Bedeutung zur Abklärung von Diabetesrisiko unterstrich der - fast zur Tradition gewordene - Besuch vom Regierungsrat des Kantons Zürich Thomas Heininger.

Mit der Frage "Kennen Sie Ihren Blutdruck?" gelangten die **TopPharm Apotheken** an das Messepublikum und führten dabei über 300 kostenlose Blutdruckmessungen pro Tag durch. Besonders erfreulich war, dass Personen, die sich im letzten Jahr während der Messe testen liessen vorbeikamen und angaben, dass sie sich bewusster mit ihrer Gesundheit auseinandergesetzt hätten.

Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich stellte ihre Kampagne «Wie geht's dir?» zum Thema psychische Gesundheit vor. Fachpersonen informierten in persönlichen Beratungen über gesundes Altern, Ernährung, Sturzprävention und Alkohol.

Die Vereinigung **Parkinson Schweiz** hatte reges Interesse an ihrem Stand und konnte alle Fragen rund um Morbus Parkinson beantworten. Zudem gab es etliche kostenlose Beratungen und auf deren Kurse bzw. Seminare konnte verstärkt aufmerksam gemacht werden.

Am ersten Messtag warteten die interessierten MessebesucherInnen zum Teil bis zu 30 Minuten, damit sie im Präventionsbus **LuftiBus** Zutritt erhielten. Die **Lunge Zürich** lud mit grossem Erfolg die Messebesucher zu einem kostenlosen Lungenfunktionstest ein und informierte über Lungenkrankheiten.

Seit den Anfängen nimmt die **ParaMediForm Gruppe** am Anlass im HB Zürich teil und zeigte auf, wie man ohne Verzicht abnehmen und das Wohlfühlgewicht halten kann. Auch in diesem Jahr wurden wieder über 2'000 ParaPan Brötli und Rund 1'000 Äpfel an das interessierte Messepublikum verteilt. Der HB Zürich ist sehr gut frequentiert und der **ParaMediForm Gruppe** ist es auch in diesem Jahr wiederum gelungen, viele potentielle Kundinnen und Kunden an die **ParaMediForm Standorte** zu vermitteln. Die **ParaMediForm Gruppe** wird auch im nächsten Jahr wieder dabei sein. Sehr zufrieden mit dem Anlass waren u.a. auch **Emmi Benecol**, welche Cholesterinmessungen durchführte und eine grosse Anzahl an **Jogurtdrinks Benecol** abgab.

Auch in diesem Jahr gab es wiederum viele interessierte Personen, die sich am Stand der **Schweizerischen Gesellschaft für Blasenschwäche** zum Thema Blasenschwäche informieren und beraten liessen. Die **GABA Schweiz AG**, der bekannte Spezialist für Mund- und Zahnpflege, hatte wiederum einen prominenten Auftritt mit dem **elmex Info-Bus**. Das gut ausgebildete Fachpersonal vermittelte viel Wissenswertes vom ersten Milchzahn bis zur Alterszahnpflege. Mit interaktiven Lernprogrammen konnte jeder Besucher seine persönlichen Zahnpflegegewohnheiten testen.

Erstmalig war das **Adent Zahnarztzentrum** mit einem Stand an der Messe vertreten. Mehr als 250 Personen interessierten sich für das vielfältige zahnmedizinische Leistungsangebot und viele Besucher vereinbarten spontan einen Termin bei den Zahnärzten.

Mehr als 25% der Bevölkerung leidet zeitweise unter Problemen im Zusammenhang mit dem Schlaf und knapp 10% klagen über chronisch gestörten Schlaf. Deshalb wunderte es nicht, dass das Angebot vom **Zentrum für Schlafmedizin** zahlreich genutzt wurde. Mehr Schlafqualität konnte auch in diesem Jahr **Hüsler Nest** mit ihren Naturbetten anbieten. Erfreulich war, dass am Messestand mehrere Aufträge abgeschlossen werden konnten.

Viele positive Eindrücke konnte die **Krebsliga Schweiz** und die Krebsliga des **Kantons Zürich** von dem Besucherandrang an ihren beiden Ständen mitnehmen. Das Interesse am Darm- und Brustmodell war gross und es entstanden viele interessante Gespräche. Die Krebsliga unterstützt Krebsbetroffene und Angehörige umfassend und leistet konkrete Hilfe im Alltag.

Ein voller Erfolg war der Auftritt der **Amplifon AG**. Über 670 Besucher nutzten den Service eines kostenlosen Hörtests sowie eine anschliessende Beratung. Das Interesse galt auch dem Thema Gehörschutz für alle Lebenslagen. Auch die **SBB** blickt auf einen erfolgreichen Auftritt zurück mit erfreulich hohen Besucherzahlen und einem grossen Interesse der Besucher an der **SBB Mobile App**. Viele ältere Zugfahrende kannten das elektronische Billett noch nicht. Am Stand der **Me-First.ch GmbH** erfuhren die Messegäste wie komfortabel die Arbeit am Computer sein kann, wenn man sich einen ergonomisch optimalen Arbeitsplatz einrichtet.

Das in der Schweiz seit 2007 ansässige Unternehmen **Home Instead** ist der weltweit führende Anbieter von Alltagsbegleitung und Seniorenbetreuung in den eigenen vier Wänden und konnte an der Messe mit Erfolg zeigen wie, durch sorgfältig rekrutierten Mitarbeiter, ihre Klientel mit viel Herz und Engagement betreut werden, damit es ihnen an nichts mangelt.

Die **terzStiftung** hatte über 2'000 Gespräche und konnte mit dem Motto "Vorbilder leuchten" auf die Thematik "Sichtbarkeit im Strassenverkehr" aufmerksam machen. Dabei wurden über 1'800 Leuchtbuttons und Broschüren sowie 200 lichtreflektierende Mützen und Stirnbänder verteilt. Zudem konnten 75 Botschafter für die Kampagne gewonnen werden und über 2'500 Flyer wurden abgegeben.

Die **IGA Interessengemeinschaft Gemeinnütziger Altersinstitutionen Stadt Zürich** wurde an ihrem Stand gut frequentiert und das Interesse an den **IGA-Einrichtungen** mit ihren verschiedenen Wohnformen war spürbar gross. Die **Securitas AG** blickt auf drei sehr positive Messetage zurück. Viele Besucher haben sich für einen Job in der Sicherheitsbranche interessiert und sich aktiv am **Securitas-Stand** über die Möglichkeiten informiert. Bei zahlreichen interessanten Gesprächen konnten Fragen beantwortet und bereits einige Bewerbungsunterlagen vor Ort entgegen genommen werden. Die Messebesucher und -Besucherinnen haben besonders geschätzt, dass die **Securitas AG** auch für Menschen über Fünfzig interessante Jobs und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet.

Messeerfolg dank Standortvorteil: Die expo-50plus bot wiederum eine ideale Plattform für Anbieter von Produkten und Dienstleistungen, welche sich an eine kaufkräftige und aktive Generation richten. Langjährige Messeaussteller erkennen den Standortvorteil im Hauptbahnhof Zürich und dessen gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Ein weiterer Vorteil für die Besucher bestand darin, dass sie sich vor Ort umfassend über ihr Anliegen informieren konnten. Die kompetenten Berater an der Messe konnten sich mehr Zeit nehmen, als dies bei einer telefonischen Beratung möglich gewesen wäre. Die Messeveranstalterin apv communications ltd. kann eine durchwegs positive Bilanz über die diesjährige expo-50plus ziehen, deren vorteilhafter Standort an der wichtigsten Drehscheibe der Schweiz über 30'000 Besucher aus allen Landesteilen anzusprechen vermochte.

Die 12. expo-50plus findet vom 8. bis 10. November 2019 wiederum im HB Zürich statt.

Freundliche Grüsse
Thomas Angerer



apv communications ltd.
Hauptsitz: Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen
Zweigstelle: Englischviertelstrasse 56 – CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch