

expo50plus

Messe für die Generation 50plus

50+

www.expo-50plus.ch



Anmeldeunterlagen zur
13. expo-50plus im HB Zürich
6. – 8. November 2020



expo-50plus

Die spannende Altersgruppe der über 50-Jährigen, welche auch Generation Gold genannt wird, ist zunehmend aktiv, vielseitig interessiert und verfügt über eine hohe Kaufkraft. Bereits zum 13. Mal präsentiert die expo-50plus in der Haupthalle des Hauptbahnhofs Zürich Themen aus den Bereichen Gesundheit und Fitness, Finanzdienstleistungen, Informatik und Telekommunikation, Freizeit, Ferien, Immobilien und viele andere Angebote, die auf grosses Interesse stossen. Die Veranstaltung ist die kompakte Informationsplattform für Personen ab fünfzig, die ihre künftige, kostbare Lebensphase vor oder nach der Pensionierung planen möchten.

Ort

In der Haupthalle vom HB Zürich

Datum

6. bis 8. November 2020

Öffnungszeiten

Freitag bis Sonntag
von 11.00 bis 19.00 Uhr
Eintritt frei

Anmeldeschluss

31. August 2020

Veranstalter

apv communications ltd.

Hauptsitz:

Wilhalde 2, CH-5504 Othmarsingen

Zweigstelle:

Englischviertelstr. 56, CH-8032 Zürich

info@apv.ch, www.apv.ch



Standort

Mit einem Stand an der expo-50plus gelangen Sie an das grösste Pendlerpublikum der Schweiz mit 500'000 Personen (Quelle: SBB), die täglich den Bahnhof passieren.

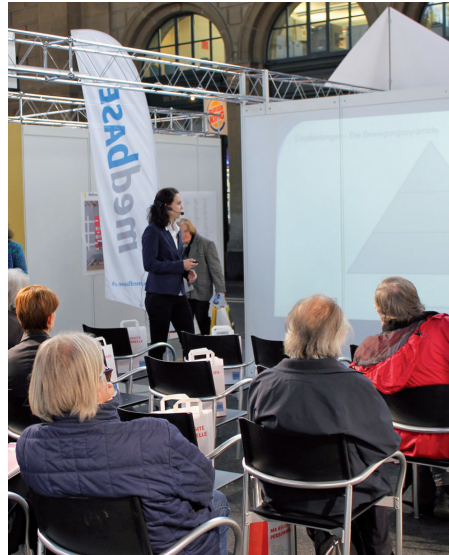
Seit dreizehn Jahren ist die Messe für die Generation Gold im November ein fester Wert in der Haupthalle vom HB Zürich. Für Aussteller bietet sich eine hervorragende Gelegenheit von der hohen Besucherfrequenz zu profitieren und die Produkte und Dienstleistungen einem interessierten und kaufkräftigen Publikum vorzustellen.

Der Standortvorteil und die gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ist der Garant für einen erfolgreichen Messeauftritt. Die Besucher der expo-50plus interessieren sich für Freizeitaktivitäten, Gesundheitsberatungen, Vorsorgeplanungen und vieles mehr. Sehr geschätzt wird, dass man sich am Stand in Ruhe beraten lassen kann und auf jedes Anliegen eingegangen wird. Die dreitägige Veranstaltung findet vom Freitag bis Sonntag statt, jeweils von 11.00 bis 19.00 Uhr. Der Eintritt ist frei.



Messe-Forum

Das Messe-Forum bietet allen Ausstellern die Möglichkeit, kostenlose Vorträge und Referate abzuhalten. Hier erreicht man nebst dem Standauftritt ein interessiertes Messepublikum und hat somit die Gelegenheit, fachliche Informationen zu vermitteln und das eigene Unternehmen vorzustellen. Dies bringt den Ausstellern noch mehr Aufmerksamkeit und bietet die Gelegenheit, Produkte und Dienstleistungen attraktiv zu präsentieren. Die Teilnahme am Messe-Forum ist kostenlos.



Info-Center

Unser Info-Center bietet eine gute Gelegenheit, Ihr Werbematerial auflegen zu lassen. Für alle Aussteller ist die Teilnahme am Info-Center kostenlos. Für interessierte Firmen, welche keinen eigenen Stand an der Messe belegen, bieten wir ein Wandtablar im Info-Center in der Grösse von 100 x 30cm an. Hier haben Sie genügend Platz, um Ihre

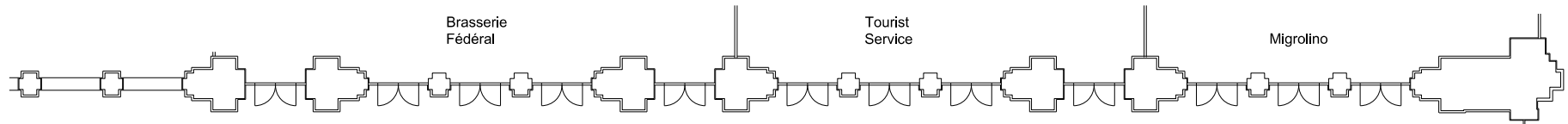
Broschüren, Prospekte, Flyer und ähnliches Werbematerial zu platzieren und so an eine interessierte Kundschaft zu gelangen. Der Tarif für ein Wandtablar im Info-Center beträgt CHF 1'500.- (exkl. MwSt). Der Messeveranstalter garantiert die stetige Bestückung des Tablars mit Ihrem Infomaterial während der gesamten Messedauer.



Werbung

Die apv communications ltd. bewirbt die expo-50plus vielfältig. Im Vorfeld der Messe wird eine Plakat-kampagne während zwei Wochen an den besten Standorten der Stadt und Agglomeration Zürich geführt. Gleichzeitig werden Inserate in Tages- und Fachzeitschriften platziert. Die Verlage erhalten von uns auch regelmässig Presseberichte sowohl vor wie auch als Nachschau nach der Messe. Ausserdem schalten wir

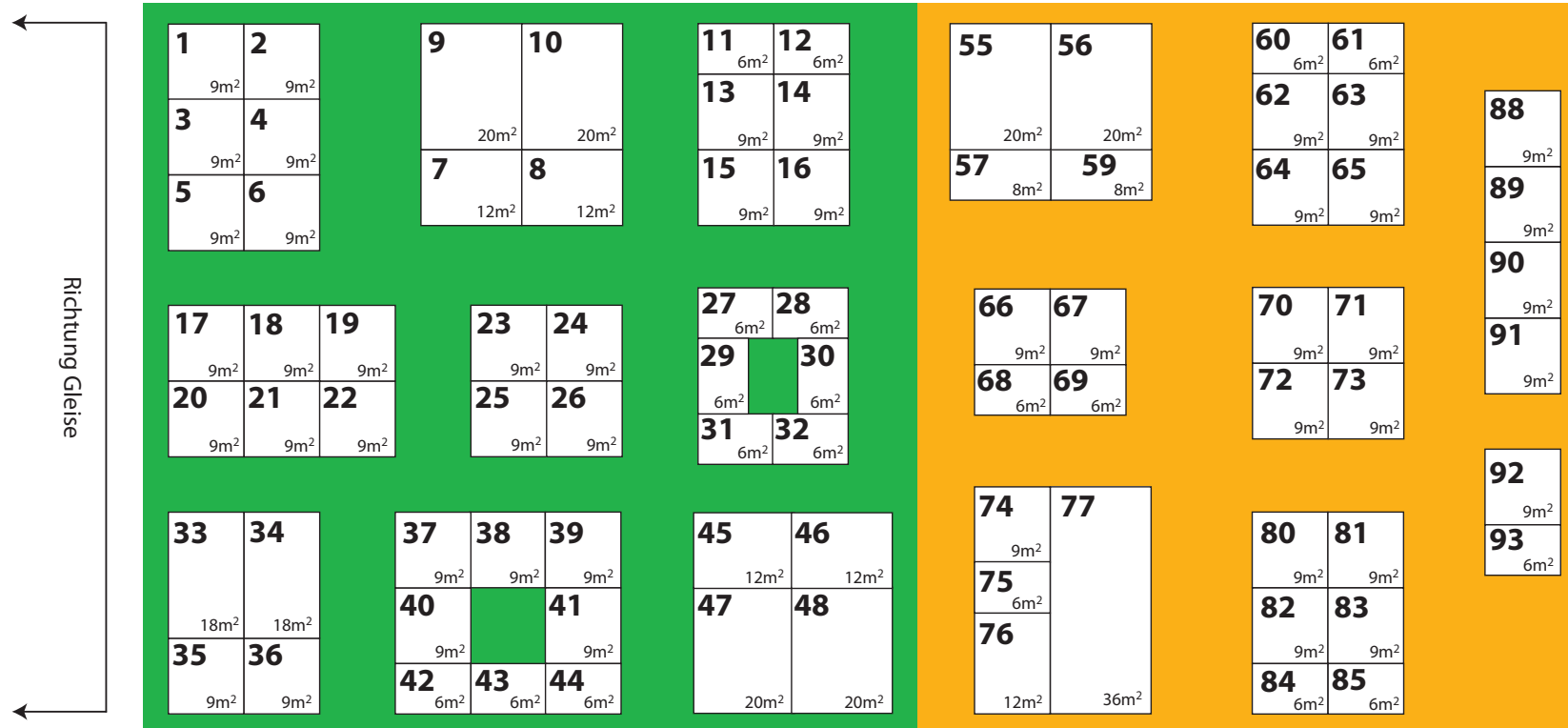
bei führenden Online-Medien wie z.B. bei 20 Minuten «payed content»-Beiträge und werben generell auf verschiedenen Online-Plattformen und in den sozialen Netzwerken für die Veranstaltung. Die Werbemassnahmen tragen stark dazu bei, dass sowohl die Öffentlichkeit wie auch die Medien über den Anlass informiert werden. Die Werbeaktivitäten werden auf unserer Webseite veröffentlicht.



Hallenplan

Durchgang Nord Landesmuseum

precura
 expo-50plus



Richtung Gleise

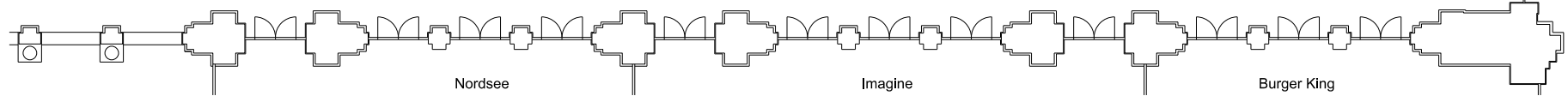
Eingang
Bahnhof Ostseite

Eingang
Bahnhofquai

precura
Die Messe für Prävention

Durchgang Süd Bahnhofstrasse

expo50plus 5+
Messe für die Generation 50plus



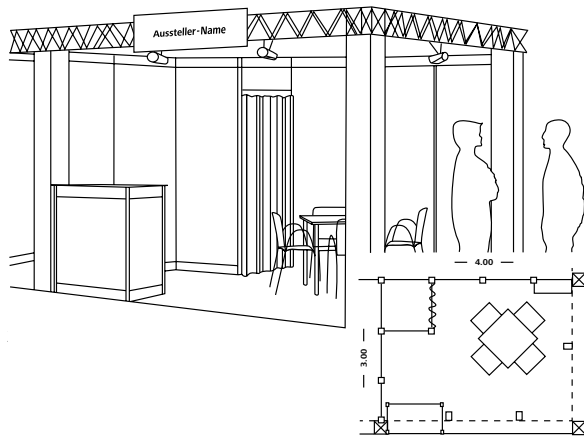
Standpreise

Stand Typ 1: 6m ² (2 x 3m)	CHF 6'500.-
Stand Typ2: 9m ² (3 x 3m)	CHF 7'900.-
Stand Typ3: 12m ² (3 x 4m)	CHF 8'800.-
Stand Typ 4: 15m ² (3 x 5m)	CHF 9'600.-
Stand Typ 5: 20m ² (4 x 5m)	CHF 12'800.-

Andere Masse bitte anfragen. Im Preis inbegriffen ist eine Blendenbeschriftung mit max. 25 Zeichen. Alle Tarife exkl. MwSt.

Bestimmt haben Sie noch weitere Wünsche bezüglich Standeinrichtung, Ausstattung und Möblierung oder Wandgrafiken. Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf oder wenden Sie sich direkt an unseren Messebau-Partner:

Stauffis Messebau AG
Aarauerstrasse 23, CH-5734 Reinach
Tel. 062 765 70 40
Fax 062 765 70 49
E-Mail: info@stauffis.ch
Web: www.stauffis.ch



expo50plus 50+
Messe für die Generation 50plus

Standausstattung	6m ²	7 - 12m ²	13 - 20m ²
Abstellkabine mit Vorhang	1 x 1m	1 x 1m	1 x 1m
Sitzungstisch, ca. 80 x 80cm	1	1	2
Sitzungsstuhl	2	4	8
Korpus abschliessbar, inkl. 1 Tablar	1	1	2
Wandtablar, 100 x 30cm	1	1	2
Spots 500 W	2	3	4 - 5
Blendenbeschriftung	inkl.	inkl.	inkl.
Stromanschluss, Internet	inkl.	inkl.	inkl.
Reinigung, Bewachung	inkl.	inkl.	inkl.

Referenzen

Mit der Frage «Kennen Sie Ihren Blutdruck?» gelangten die TopPharm Apotheken an das Messepublikum und führten dabei über 300 kostenlose Blutdruckmessungen pro Tag durch. Für viele Besucher war dies ein wichtiger Indikator.



Die Pro Senectute Zürich feierte ihr 100-jähriges Jubiläum an der expo-50plus. Die vielen Gäste wurden mit zahlreichen Attraktionen wie der Schlagersängerin Monique und launigen Tanzaufführungen verwöhnt.

Referenzen



Amplifon: «Wir blicken auf einen gelungenen Anlass zurück: Es konnten ca. 500 Hörtests durchgeführt werden, wovon 12% der Teilnehmer einen Terminwunsch geäussert haben. Dies ist ein sehr hoher Prozentsatz.»

Referenzen



Die IGA Interessengemeinschaft Gemeinnütziger Altersinstitutionen Stadt Zürich wurde an ihrem Stand sehr gut frequentiert und das Interesse an den IGA-Einrichtungen mit ihren verschiedenen Wohnformen war spürbar gross.



Vorsorgeplanung wird nach dem fünfzigsten Lebensjahr zu einem wichtigen Thema. Am Stand der Swiss Life wurden die Messebesucher über alle Chancen und Risiken für die künftige Lebenssituation im Alter aufgeklärt.



Sehr zufrieden mit dem Anlass war wie immer auch Emmi Benecol. 180 Cholesterinmessungen wurden durchgeführt und über 1'800 Joghurt drinks Benecol® konnten an die zahlreichen Messe Gäste verteilt werden.

Ihr Stand am grössten Verkehrsknotenpunkt der Schweiz



**Reservieren Sie Ihren Stand online unter:
www.expo-50plus.ch/info/standreservation/
oder kontaktieren Sie uns für eine nähere Beratung.**

Messeorganisator

apv communications ltd.

Hauptsitz:
Wilhalde 2 • CH-5504 Othmarsingen

Zweigstelle:
Englischviertelstrasse 56 • CH-8032 Zürich

Telefon: +41 (0)56 442 02 70
E-Mail: info@apv.ch
Internet: www.apv.ch



expo50plus
Messe für die Generation 50plus

