

expo-50plus 2019 im HB Zürich: Besucherrekord und grosse Vielfalt

Vom 8. bis 10. November 2019 fand bereits zum zwölften Mal die expo-50plus im HB Zürich statt. Mit 36'500 Messegästen (Stichzählung durch die anwesende Brandwache) konnte der Messeveranstalter einen neuen Besucherrekord verbuchen.

Die Veranstaltung für die Generation Gold zeichnete sich diesmal durch eine grosse Themenvielfalt aus. Die Besucherinnen und Besucher profitierten dabei von vielen kostenlosen Gesundheitschecks wie z.B. von Hörtests und Höranalysen, Blutdruck- und Blutzuckermessungen, Lungenfunktionstests, Wirbelscans, Puls- und Zungendiagnosen und vielen weiteren Präventionsangeboten. Unter anderem konnte man sich über die Bereiche Suchtprävention, Ernährung, Schlafmanagement, Zahngesundheit, Darmkrebs, gesundes Altern, Alternativmedizin, Rückenbeschwerden und Blasenschwäche informieren.

Wichtige Themen an der Messe waren auch Wellnessferien und Reisen, Sanierungskonzepte für Badezimmer, Vorsorgeplanungen, betreutes Wohnen, Rehabilitation in den eigenen vier Wänden, Vorsorge für Haustiere, Computer- und Internetkurse für Senioren sowie Wohneigentum- und Hypothekenberatung.

Einige Messehighlights an der expo-50plus 2019:

Die **Krebsliga Schweiz** war wiederum mit dem spektakulären, begehbaren Darmmodell anwesend. Der Rundgang durch das acht Meter lange Objekt bot anschaulich die verschiedenen Entwicklungsstufen von Darmkrebs. Ausserdem zeigte die Organisation mit dem «5 am Tag»-Mini-Bus wie man sich ausgewogen ernähren kann. Während der dreitägigen Veranstaltung wurden rund 3'700 Smoothie-Becher verteilt.

Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich stellte ihre Kampagne «Wie geht's dir?» zum Thema psychische Gesundheit vor. Fachpersonen informierten in persönlichen Gesprächen über gesundes Altern, Ernährung, Rauchstopp und Suchtfragen. Es konnten über 5'000 Broschüren und Flyer verteilt werden.

Für die **ParaMediForm Gruppe** ist die Teilnahme an der Messe im HB Zürich seit vielen Jahren Tradition. Viele Interessierte informierten sich zu den neusten Trends im Gesundheitsbereich und liessen sich beraten, wie man ohne Verzicht abnehmen und sein Wohlfühlgewicht langfristig halten kann. In diesem Jahr wurden über 2'400 ParaPan-Brötli und rund 1'000 Äpfel verteilt. Dies bedeutet ein Plus von 20% gegenüber dem letztjährigen Anlass. ParaMediForm wird auch 2020 wieder ihre BesucherInnen im HB verwöhnen.

Die Blutzuckermessungen zur Früherkennung eines Diabetesrisikos von **Axapharm AG** und den Fachpersonen vom **Apothekerverband des Kantons Zürich** fanden wieder riesigen Anklang. Fast während der ganzen Öffnungszeit bildeten sich lange Warteschlangen vor den Messstationen. Der Andrang zeigt das grosse Interesse der Bevölkerung, den Stoffwechsel zu kennen und Blutzucker-Entgleisungen frühzeitig in den Griff zu bekommen. Während der dreitägigen Veranstaltung führten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Apotheken ca. 1'300 Messungen mit anschliessenden kurzen Beratungsgesprächen durch. Dieses Mal wurde auch der Blutdruck, und bei Bedarf der Langzeitzucker (HbA1c) und das Cholesterin gemessen. Sehr zufrieden war auch **Alzheimer Zürich**. Es konnten viele gute Gespräche mit Angehörigen von Demenzerkrankten geführt werden, die normalerweise nicht so leicht zu erreichen sind. Auch im Jahr 2020 wird Alzheimer Zürich wieder im HB Zürich vor Ort sein.

Die Experten von **Schlafpunkt AG** konnten viele Beratungen rund um den gesunden Schlaf verzeichnen. Besonders die Teilnahme im Messe-Forum wurde sehr geschätzt, da über diesen Weg noch mehr interessierte Personen erreicht wurden und noch gezielter informiert werden konnte. Auch der Stand von **Hüsler Nest AG** war sehr gut besucht. Es fanden viele Liegeberatungen statt und es konnten direkt Bestellungen vor Ort und gleichzeitig – aufgrund der Messe – in der nahen Filiale im Zürcher Seefeld verzeichnet werden. Hüsler Nest AG freut sich deshalb bereits auf die nächste Veranstaltung.

Das Thema Hörakustik fand bei den Messegästen eine grosse Aufmerksamkeit. Die **Amplifon AG** verzeichnete viele Personen am Stand und konnte eine grosse Anzahl Hörtests absolvieren. Ebenfalls zufrieden mit der Anzahl an Hörberatungen war **Audika AG**. Interessante Informationen rund um besseres Hören erhielten die BesucherInnen auch an den Ständen von **Neuroth Hörcenter AG** und **Gleichcom AG**.

Für den **Zürcher Tierschutz** war es wichtig, sich im Herzen seiner Heimatstadt zu präsentieren, viele Personen über die unerlässliche Vorsorge für Tiere zu informieren und InteressentInnen zu beraten. So konnten sich auch gute Gespräche mit potenziellen UnterstützerInnen entwickeln. Die **viterma AG** präsentierte hochwertige Badrenovationen bei denen die Sicherheit im Mittelpunkt steht. Gerade für ältere Personen ist barrierefreies Duschen und Baden von grosser Wichtigkeit. Einen grossen Andrang verzeichnete **Senevita AG**. Das massgeschneiderte Wohnangebot für Senioren interessierte viele Personen, die sich rund um das individuelle Wohnen im Alter berieten liessen. Am Stand von **reha@home** konnte man das Angebot für betreute Rehabilitation und Pflege erkunden. Auf grosses Interesse stiess das Schatzspiel und die vielfältigen Dienstleistungen der Tochtergesellschaft der **RehaClinic-Gruppe**. Die **IGA Interessengemeinschaft Gemeinnütziger Altersinstitutionen Stadt Zürich** wurde an ihrem Stand gut frequentiert und das Interesse an den **IGA-Einrichtungen** mit ihren verschiedenen Wohnformen war spürbar gross.

Die **Securitas AG** präsentierte die flexiblen Arbeitsmodelle beim Sicherheitsdienstspezialisten und fand dabei grosse Resonanz bei über 50-jährigen sowie bei jüngeren Jobsuchenden. Über 300 Messegäste holten sich am attraktiven Stand der **SBB** nähere Auskünfte über die **SBB App** ein. Aus Sicht der Schweizerischen Bundesbahnen bildet die expo-50plus im HB Zürich einen guten Rahmen, um ihr Produkt den Kundinnen und Kunden näher zu bringen. Auch die grösste Lebensversicherungsgesellschaft, die **Swiss Life AG**, war an der 12. expo-50plus mit ihren Versicherungs- und Finanzexperten der Generalagentur Zürich City anwesend. Hier konnte man sich über eine individuelle Pensionsplanung für ein selbstbestimmtes Leben informieren.

Einen attraktiven Auftritt hatte **Alpin Natürlich** mit ihren hochwertigen Naturprodukten. Hier konnte man Murbeltiersalben kaufen, die bei Problemen am Bewegungsapparat wie z.B. Gelenk- und Muskelschmerzen angewendet werden. Auch in diesem Jahr gab es wiederum viele interessierte Personen, die sich am Stand der **Schweizerischen Gesellschaft für Blasenschwäche** zum Thema Blasenschwäche informieren und beraten liessen. Die **GABA Schweiz AG**, der bekannte Spezialist für Mund- und Zahnpflege, hatte wiederum einen prominenten Auftritt mit dem **elmex Info-Bus**. Das gut ausgebildete Fachpersonal vermittelte viel Wissenswertes vom ersten Milchzahn bis zur Alterszahnpflege. Mit interaktiven Lernprogrammen konnte jeder Besucher seine persönlichen Zahnpflegegewohnheiten testen.

Messeerfolg dank Standortvorteil

Mit 500'000 Personen, die täglich den Hauptbahnhof Zürich durchqueren, ist der Messestandort der expo-50plus am grössten Point of Sale in der Schweiz positioniert. Dies bietet Firmen und Institutionen eine ideale Plattform um ihre Dienstleistungen und Produkte anzubieten. Langjährige Messeaussteller erkennen den Standortvorteil im Hauptbahnhof Zürich und dessen gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Ein weiterer Vorteil für die Besucher besteht darin, dass sie sich vor Ort umfassend über ihr Anliegen informieren können. Die kompetenten BeraterInnen an der Messe können sich mehr Zeit nehmen, als dies bei einer telefonischen Beratung möglich gewesen wäre. Die Messeveranstalterin apv communications ltd. kann eine durchwegs positive Bilanz über die diesjährige expo-50plus ziehen.

Die 13. expo-50plus findet vom 6. bis 8. November 2020 wiederum im HB Zürich statt.

apv communications ltd.
Hauptsitz: Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen
Zweigstelle: Englischviertelstrasse 56 – CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch