

expo-50plus 2022 im HB Zürich: Tolle Vielfalt für Best Ager

Nach zweijährigem Covidunterbruch fand die lang erwartete **13. expo-50plus im HB Zürich vom 4. bis 6. November 2022** wieder im gewohnten Rahmen statt. Bereits eine halbe Stunde vor Messebeginn bildeten sich grosse Personenansammlungen, die auf den Einlass um 11.00 Uhr warteten. Die Freude, als Messegast wieder an einer wichtigen und informativen Veranstaltung teilnehmen zu können, war im Publikum spürbar.

Die Messe für die Generation Gold durfte in den drei Tagen 35'800 Besuchende empfangen (Stichzählung durch Security). Insgesamt wurden 4'239 Portionen Marroni am betriebsamen Marroni-Stand verteilt. Die Messegäste profitierten wiederum von vielen kostenlosen Gesundheitschecks wie z.B. von Hörtests, Lungenfunktions-tests, Puls- und Zungendiagnosen, Ernährungsberatungen, Schlafcoaching, Mundhygiene-Beratungen und vielen weiteren Präventionsangeboten.

Ausserdem konnte man sich über Freizeit- und Wellnessangebote, Jobs ab fünfzig, Wohnen im Alter, ganzheitliche Naturheilkunde, Osteoporose-Risiken, Schlafmanagement, Zahngesundheit, Darm- und Lungenkrebs, gesundes Altern, Medikamentenmanagement, Telemedizin, Alzheimerforschung und vieles mehr informieren.

Einige Messehighlights an der expo-50plus 2022:

Die **Krebsliga Schweiz** war wiederum mit dem spektakulären, begehbaren Darmmodell anwesend. Der Rundgang durch das acht Meter lange Objekt zeigte anschaulich die verschiedenen Entwicklungsstufen von Darmkrebs. Ausserdem informierte die Organisation mit dem «Ernährungsbus» wie man sich ausgewogen ernähren kann. Die Messegäste interessierten sich vor allem für die Auswirkungen der Ernährung in Bezug auf die Krebsprävention.

Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich sensibilisierte mit der Kampagne «Wie geht's Dir?» für das Thema Psychische Gesundheit. Die Besuchenden konnten sich zu Ernährung, Bewegung, Sturzprävention, Suchtprävention und Suizidprävention informieren lassen und in der breiten Palette an Broschüren stöbern. Fachpersonen haben persönliche Beratungen zu «Gesund Altern», Ernährung, psychische Gesundheit und Suchtthemen angeboten.

Der **Verein LUNGE ZÜRICH** war wiederum mit ihrem LuftiBus vor Ort. Der Andrang war derart gross, dass die MessebesucherInnen teilweise Wartezeiten von über 20 Minuten in Kauf nahmen. Für die **ParaMediForm Gruppe** ist die Teilnahme an der Messe im HB Zürich seit vielen Jahren Tradition. Viele Interessierte informierten sich zu den neusten Trends im Gesundheitsbereich und liessen sich beraten, wie man ohne Verzicht abnehmen und sein Wohlfühlgewicht langfristig halten kann. Die **MISANTO AG** – ein führendes Unternehmen für Telemedizin – empfing ihre Gäste an einem attraktiven Stand und stellte die MiSANTO-App, ein digitales Medizinprodukt der Klasse I vor.

Viele Angehörige von älteren Personen interessierten sich für die Sicherheitsalarmuhren der **Smartwatcher Technologies AG**, über welche im Notfall eine Sprachverbindung zur Familie, zu Freunden oder einer Pflegekraft per Knopfdruck hergestellt werden kann. Das Thema Hörakustik fand bei den Messegästen ebenfalls grosse Aufmerksamkeit. Die Experten von **Audika AG** und **Neuroth Hörcenter AG** verzeichneten viele Personen am Stand und konnte eine grosse Anzahl an Hörtests absolvieren.

Das Thema «Gesundes Schlafen» war in diesem Jahr stark vertreten. Der Stand von **Hüsler Nest AG** war fortwährend gut besucht. Unter anderem wurde hier auch das «Bett in Bett-System» der **SCHMID GROUP** vorgestellt. Auch beim einladenden Standkonzept der **GERBER BETTEN** fühlten sich viele Messegäste wohl und entdeckten dabei die ergonomischen Bettstellen aus Massivholz. Einen eindrücklichen Auftritt hatte auch die **NATUR & DESIGN CEMBRA AG**. Hier profitierten alle MessebesucherInnen von einer interessanten Aktion auf Bico-Matratzen.

Beim Verkauf des Eigenheims war man beim Aussteller **Markstein AG** genau am richtigen Ort. Der Immobilienspezialist beriet ältere Wohneigentümer bei einem allfälligen Verkauf ihrer Immobilie. Die **Securitas AG** warb mit flexiblen Arbeitsmodellen und hatte während den drei Tagen viele Kandidaten, die sich für einen Job beim Sicherheitsunternehmen interessierten. Grossen Anklang bei den Messegästen fand auch der Photonenwasser-

Generator des Ausstellers **OMNINA AQUA GMBH**, welcher ohne grossen Aufwand an Wasserleitungen angebracht werden kann. Für Fragen zum Elektrosmog und zu Energiemessungen für Grundstücke, Häuser, Büros und Stallungen konnte man sich an die Spezialisten von **Alma Solutions GmbH** wenden. Viele Beratungen und Verkäufe durfte auch **Fasciamorf** verzeichnen. Das vielseitig einsetzbare Massagetool **FasciaDisc** überzeugte viele BesucherInnen.

Der **Verein Leben mit Lungenkrebs** sensibilisierte die Öffentlichkeit für das Thema Lungenkrebs. Wie in den vergangenen Jahren, unterstützte **Alzheimer Zürich** auch dieses Jahr wieder kostenlos Angehörige von demenzkranken Menschen. Regen Zulauf am Stand erhielt auch die **Demenzforschung Schweiz – Stiftung Synapsis**, welche neurodegenerative Krankheiten erforscht mit dem Ziel, dass Alzheimer eines Tages heilbar wird. Bei der Patientenorganisation **OsteoSwiss** erhielten die Messegäste umfassende und leicht verständliche Informationen über alle Aspekte der Krankheit von brüchigen Knochen. **Swiss Ablation** zeigte sowohl am Stand wie auch mit den eindrücklichen Referaten im Messe-Forum auf, wie Herzrhythmusstörungen erkannt und behandelt werden können.

Der **Schweizerische Blindenbund** sorgte mit seiner Kampagne **SICHTBAR ZÜRICH** und dem auffallenden Leitlinien-Teppich am Messestand für grosse Aufmerksamkeit. Die **Senevita Gruppe** beriet ältere Personen rund um ihre vielen Standorte mit massgeschneiderten Wohn- und Betreuungsangeboten. Die **Unabhängige Beschwerdestelle für das Alter UBA** konnte viele Gespräche mit Personen führen, welche sich in Konfliktsituationen befinden oder finanzielle Beratungen benötigen. Ein cleveres Medikamentenmanagement mittels einer App wurde von der **DoryHealth AG** vorgestellt. Dieser Service hilft vielen betagten Personen bei der regelmässigen Einnahme von Medikamenten.

Die **Zurzach Care AG** verfügt über zahlreiche ambulante Zentren und Rehakliniken. Der Aussteller empfing die Gäste an seinem attraktiven Stand und nahm sich viel Zeit für die Vorstellung des umfassenden Angebots. **Le Chemins de fer du Kaeserberg** stellte ihre eindrückliche Modelleisenbahnausstellung in der Nähe von Fribourg vor. Schöne Wohlfühlmomente konnte man sich mit dem Kauf eines Kristallherzlichts am Stand von **Dein Herzlicht** gönnen. Wer sich für die Traditionelle Chinesische Medizin interessierte, war bei den Anbietern **Sinoswiss Praxis für TCM** und **SinoQi Medical GmbH** genau am richtigen Ort.

Die **GABA Schweiz AG**, der bekannte Spezialist für Mund- und Zahnpflege, hatte wiederum einen prominenten Auftritt mit dem **elmex Info-Bus**. Das gut ausgebildete Fachpersonal vermittelte viel Wissenswertes vom ersten Milchzahn bis zur Alterszahnpflege. Die **Bio-Strath AG** verzeichnete einen grossen Erfolg mit der Abgabe von Produktmustern. Über 2'000 Muster-Kits konnten verteilt werden.

Messe-Forum:

Das lebhafteste Messe-Forum mit spannenden Themen lockte viele interessierte Gäste an. Zeitweise mussten zusätzliche Stühle organisiert werden, damit genügend Sitzplätze zur Verfügung standen. Hier konnte man sich dank den fachlich kompetenten Referaten vertieft über Themen im Gesundheitsbereich informieren.

Messeerfolg dank Standortvorteil:

Mit 500'000 Personen, die täglich den Hauptbahnhof Zürich durchqueren, ist der Messestandort der **expo-50plus** am grössten Point of Sale in der Schweiz positioniert. Dies bietet Firmen und Institutionen eine ideale Plattform um ihre Dienstleistungen und Produkte anzubieten. Langjährige Messeaussteller erkennen den Standortvorteil im Hauptbahnhof Zürich und dessen gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Ein weiterer Vorteil für die Besucher besteht darin, dass sie sich vor Ort umfassend über ihr Anliegen informieren können. Die kompetenten BeraterInnen an der Messe können sich mehr Zeit nehmen, als dies bei einer telefonischen Beratung möglich gewesen wäre. Die Messeveranstalterin **apv communications ltd.** kann eine durchwegs positive Bilanz über die expo-50plus 2022 ziehen.

Die 14. expo-50plus findet vom 3. bis 5. November 2023 wiederum im HB Zürich statt.

apv communications ltd.
Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch