

expo-50plus 2023 im HB Zürich: Erstmals mit Gesundheitsparcours

Die 14. expo-50plus, welche vom 3. – 5. November 2023 im HB Zürich stattfand, war ein voller Erfolg. Die Messe für die Generation Gold durfte in den drei Tagen 41'500 Messegäste empfangen (Quelle: Stichzählung durch die Security). Die Besucher:innen profitierten von zahlreichen Gesundheitschecks auf dem Messegelände sowie einem eigens eingerichteten Gesundheitsparcours.

Das grosse Interesse am Veranstaltungsangebot war schon vor Messebeginn ersichtlich. Noch vor der Eröffnung, bildeten sich grosse Personenansammlungen, die auf den Einlass um 11.00 Uhr warteten. Insbesondere im Wartebereich des Gesundheitsparcours versammelten sich viele Messegäste, die einen Gesundheitscheck absolvieren wollten.

Messehighlights 2023

Die **Krebsliga** verzeichnete mit ihrem Brustmodell und dem «Ernährungsbus» 300 ausführliche Beratungen sowie 1'700 Gespräche. Am Stand der **Pro Senectute Kanton Zürich** informierten sich über 1'000 Personen. Wie jedes Jahr war auch die **LUNGE Zürich** mit ihrem «LuftiBus» vor Ort und nahm 280 Lungenfunktionsmessungen sowie weitere Beratungen im Bereich «Rauchstopp» vor. Der **Verein EXIT** verteilte 60 Broschüren pro Messestunde, was einer Gesamtanzahl von über 1'400 Exemplaren entspricht. Ausserdem wurden an diesem Stand über 700 Gespräche geführt. In einem attraktiven Airstream-Bus konnte man bei **KIND** kostenlose Hörtests absolvieren. Rund 150 Hörtests und Beratungen wurden in Anspruch genommen sowie über 600 Geschenktaschen verteilt. Bis zu 300 Beratungen und Tests verzeichnete die **Stewafitness GmbH**, welche ihr Schwingungsgeräte SiWAVE an der Messe vorstellte und über 1'000 Messegäste waren am Stand der Patientenorganisation **Leben mit Lungenkrebs**.

Angehörige von zu pflegenden Familienmitgliedern sind im Alltag stark belastet. An der Messe waren viele Organisationen vertreten, die den Angehörigen zur Seite stehen. Sei es bei der Betreuungshilfe von älteren Menschen, wo man sich an den Ständen von **AsFam** und der **Pflegehilfe Schweiz** erkundigen konnte oder bei der **Stiftung Joël Kinderspitex**, welche Hilfe bot, bei zu pflegenden Kindern. Der Aussteller **Uroviva** zeigte im Messe-Forum einen neuartigen Bluttest für die Früherkennung von Prostatakrebs. Viele Besucher:innen waren auch am Stand von **Walk-in** anzutreffen, welche je nach Diagnose, Probeentnahmen und Laborbefunde anbot.

Gut vertreten waren auch verschiedene Medien wie das **50plus Magazin**, welche eine Umfrage durchführte und mit mehr als 250 Personen sprach. Die Online-Plattform www.50plus.ch war mit einer personallosen Wettbewerbsurne vertreten und generierte 200 Teilnahmen. Am Stand von **Ringier Axel Springer Schweiz AG** konnten sich die Besucher:innen mit vielen Magazinen eindecken und das Standpersonal vom **Tages-Anzeiger** war sehr zufrieden mit dem Ergebnis ihres Auftritts. Die **E-Motors Schweiz GmbH** zeigte ihre grosse Auswahl an E-Rollern für Senioren, Wellnessangebote gab es bei **WTT Wellness Travel Therapy Portugal** und dem **Hotel Sunshine Superior Kappl**, Österreich. Die unabhängige Brokerfirma **MIAVITA** beriet die Messegäste an ihrem attraktiven Stand bezüglich Versicherungen, Vorsorge und Investitionen. Die **Nahrin AG** bot Degustationen von wertvollen und natürlichen Nahrungsmittelergänzungen an und generierte viele Bestellungen.

Der Gesundheitsparcours - eine Erfolgsgeschichte

Erstmals konnten sich die Messebesucher:innen in einem Gesundheitsparcours auf «Herz und Nieren» prüfen lassen. Die einzelnen Tests fanden in privaten Kabinen statt, so dass eine ungestörte Beratung möglich war. Unter anderem wurden Allergietests, Hörtests, Blutzucker- und Blutdruckmessungen, Fitness- und Ernährungsberatungen, Check-ups für Rücken- und Nackenleiden, Sehtests, Hautanalysen, Beratung zur Organspende und weitere Gesundheitstests angeboten.

Die Ärztinnen und Ärzte konnten kaum einmal eine Pause einlegen, da der Andrang für die Absolvierung der Gesundheitstests bei allen Themen derart gross war. **Neuroth Hörcenter AG** konnte über 100 Hörtests durchführen, beim **Immunologie-Zentrum Zürich IZZ** wurden 150 Allergietest in Anspruch genommen, beim **Apothekennetz Zürich** testeten 320 Messegäste ihren Blutdruck bzw. ihren Blutzucker, das **ZEISS VISION CENTER Zü-**

rich nahm über 100 Sehtests vor, **Dr. med. Cyrill Dennler** von der Wirbelsäulen & Schmerz Clinic, Klinik Hirslanden war permanent mit Rücken- und Nackenuntersuchungen beschäftigt und die **Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich** bot Beratungen in den Bereichen «Ernährung» und «Fit im Alter» an.

Ausstellerstimmen

Alzheimer Zürich, Caroline Grünwald:

«Die Messe ist wie jedes Jahr ein guter Anlass, um unsere Zielgruppe zu sensibilisieren und informieren. Deshalb waren wir immer dabei und werden auch nächstes Jahr dabei sein.»

UBA Unabhängige Beschwerdestelle für das Alter, Madlen Ribeiro:

«Der Standort ist einfach genial, ganz unterschiedliches Publikum wird auf einen aufmerksam und obwohl es eine grosse Messe ist, ist der Kontakt zu den Messeorganistoren sehr persönlich und es wird sehr zuvorkommend auf Wünsche eingegangen.»

KIND Hörzentralen AG, Erika Burch:

«Wir waren positiv von der hohen Besucherfrequenz überrascht. Der Andrang war gross. Die Besucher haben teilweise 1 Stunde Wartezeit für einen Hörtest in Kauf genommen.»

EXIT Deutsche Schweiz:

«Perfekte Organisation und sehr hohes Publikumsaufkommen.»

Walk-in Laboranalysen, Kristina Fässler:

«Die Lage, dass es am Zürich HB war, war ideal. Dadurch waren viele Personen vor Ort.»

Leben mit Lungenkrebs, Ernst Honegger (Patientenrat):

«Die Teilnahme an dieser Messe ist wertvoll für den Verein.»

Messe-Forum

Das lebhafteste Messe-Forum mit spannenden Themen lockte viele interessierte Gäste an. Hier konnte man sich dank den fachlich kompetenten Referaten vertieft über Themen im Gesundheitsbereich informieren. Am Samstag und Sonntag veranstaltete die Tanzgruppe Everdance eine Tanzvorführung, die auch die Messegäste zum mitmachen animierte.

Die Messeveranstalterin apv communications ltd. kann auf eine äusserst erfolgreiche und lebendige Messe zurückblicken. Alleine am Marroni-Stand wurden 4'218 Portionen Marroni verteilt. Diese grosse Anzahl ist auf die vielen Inserate in Tageszeitungen und Magazinen zurückzuführen, welche einen Gutschein enthielten. Der ideal gelegene Messestandort im Hauptbahnhof Zürich, die gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und der kostenlose Eintritt an die Messe ist ebenfalls Teil des Erfolgskonzepts.

Die nächste expo-50plus findet vom 25. bis 27. Oktober 2024 im HB Zürich statt.

apv communications ltd.
Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch