

expo50plus

Messe für die Generation 50plus

50+

www.expo-50plus.ch



Anmeldeunterlagen zur 16. expo-50plus im Zürich HB 24. – 26. Oktober 2025



expo-50plus

Die spannende Altersgruppe der über 50-Jährigen, welche auch Generation Gold genannt wird, ist zunehmend aktiv, vielseitig interessiert und verfügt über eine hohe Kaufkraft. Bereits zum 16. Mal präsentiert die expo-50plus in der Haupthalle des Hauptbahnhofs Zürich Themen aus den Bereichen Gesundheit und Fitness, Finanzdienstleistungen, Informatik und Telekommunikation, Freizeit, Ferien, Immobilien und viele andere Angebote, die auf grosses Interesse stossen. Die Veranstaltung ist die kompakte Informationsplattform für Personen ab fünfzig, die ihre künftige, kostbare Lebensphase vor oder nach der Pensionierung planen möchten.

Ort

In der Haupthalle vom Zürich HB

Datum

24. bis 26. Oktober 2025

Öffnungszeiten

Freitag bis Sonntag
von 11.00 bis 19.00 Uhr
Eintritt frei

Anmeldeschluss

30. September 2025

Veranstalter

apv communications ltd.
Wilhalde 2, CH-5504 Othmarsingen
Tel. +41 (0)56 442 02 70

E-Mail: info@apv.ch

Web Veranstalter: www.apv.ch

Web Messe: www.expo-50plus.ch



Standort

Mit einem Stand an der expo-50plus gelangen Sie an das grösste Pendlerpublikum der Schweiz mit 500'000 Personen (Quelle: SBB), die täglich den Bahnhof passieren.

Seit sechzehn Jahren ist die Messe für die Generation Gold im Herbst ein fester Wert in der Haupthalle Haupthalle des Hauptbahnhofs. Für Aussteller bietet sich eine hervorragende Gelegenheit von der hohen Besucherfrequenz zu profitieren und die Produkte und Dienstleistungen einem interessierten und kaufkräftigen Publikum vorzustellen.

Der Standortvorteil und die gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ist der Garant für einen erfolgreichen Messeauftritt. Die Besucher der expo-50plus interessieren sich für Freizeitaktivitäten, Gesundheitsberatungen, Vorsorgeplanungen und vieles mehr. Sehr geschätzt wird, dass man sich am Stand in Ruhe beraten lassen kann und auf jedes Anliegen eingegangen wird. Die dreitägige Veranstaltung findet vom Freitag bis Sonntag statt, jeweils von 11.00 bis 19.00 Uhr. Der Eintritt ist frei.



Messe-Forum

Das Messe-Forum bietet allen Ausstellern die Möglichkeit, kostenlose Vorträge und Referate abzuhalten. Hier erreicht man nebst dem Standauftritt ein interessiertes Messepublikum und hat somit die Gelegenheit, fachliche Informationen zu vermitteln und das eigene Unternehmen vorzustellen. Dies bringt den Ausstellern noch mehr Aufmerksamkeit und bietet die Gelegenheit, Produkte und Dienstleistungen attraktiv zu präsentieren. Die Teilnahme am Messe-Forum ist kostenlos.



Info-Center

Unser Info-Center bietet eine gute Gelegenheit, Ihr Werbematerial auflegen zu lassen. Für alle Aussteller ist die Teilnahme am Info-Center kostenlos. Für interessierte Firmen, welche keinen eigenen Stand an der Messe belegen, bieten wir ein Wandtablar im Info-Center in der Grösse von 100 x 30cm an. Hier haben Sie genügend Platz, um Ihre

Broschüren, Prospekte, Flyer und ähnliches Werbematerial zu platzieren und so an eine interessierte Kundschaft zu gelangen. Der Tarif für ein Wandtablar im Info-Center beträgt CHF 1'500.- (exkl. MwSt). Der Messeveranstalter garantiert die stetige Bestückung des Tablars mit Ihrem Infomaterial während der gesamten Messedauer.

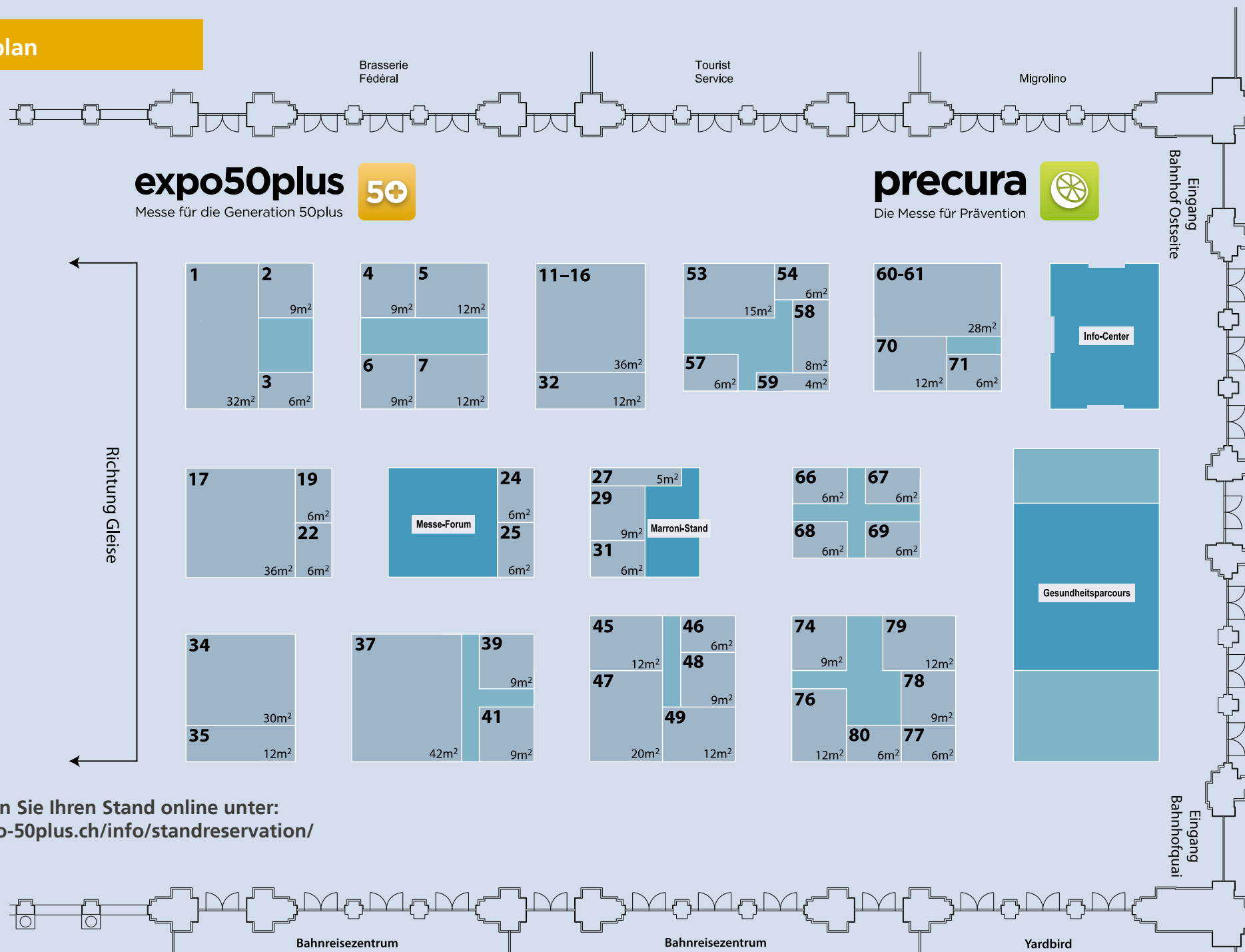


Werbung

Die apv communications ltd. bewirbt die expo-50plus vielfältig. Im Vorfeld der Messe werden zahlreiche Inserate in wichtigen Printmedien geschaltet. Die Anzeigen erscheinen unter anderem in der Pendlerzeitung 20 Minuten (Frontseite), Tagblatt der Stadt Zürich, Tages-Anzeiger und ZüriTipp. Die Verlage erhalten von uns auch regelmässig Presseberichte sowohl vor wie auch als Nachschau nach

der Messe. Ausserdem schalten wir bei führenden Online-Medien wie z.B. bei 20 Minuten «payed content»-Beiträge und werben generell auf verschiedenen Online-Plattformen und in den sozialen Netzwerken (wie z.B. Instagram) für die Veranstaltung. Die Werbemassnahmen tragen stark dazu bei, dass nebst Pendlern, themeninteressierte Messegäste und auch die Medien über den Anlass informiert werden.

Hallenplan



Reservieren Sie Ihren Stand online unter:
www.expo-50plus.ch/info/standreservation/

Standpreise

Stand Typ 1:
6m² (3 x 2m) CHF 4'250.–

Stand Typ2:
9m² (3 x 3m) CHF 5'950.–

Stand Typ3:
12m² (4 x 3m) CHF 7'500.–

Stand Typ 4:
15m² (5 x 3m) CHF 8'900.–

Stand Typ 5:
18m² (6 x 3m) CHF 10'500.–

Stand Typ 6:
20m² (5 x 4m) CHF 11'500.–

Stand Typ 7:
24m² (6 x 4m) CHF 12'900.–

Im Preis inbegriffen ist ein fixfertig eingerichteter Messestand inkl. Standaufbau und -abbau sowie eine Blendenbeschriftung mit max. 25 Zeichen. Das Mobiliar, Teppich, Beleuchtung, Stromanschluss und WLAN gemäss untenstehender Tabelle ist ebenfalls inklusive. Andere Standmasse auf Anfrage. Alle Tarife exkl. MwSt.

Bestimmt haben Sie noch weitere Wünsche bezüglich Standeinrichtung, Ausstattung und Möblierung oder Wandgrafiken. Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf oder wenden Sie sich direkt an unseren Messebau-Partner:

sms standbau + messe - service ag
Industriestrasse 56
CH-8112 Otelfingen
Tel. +41 (0)44 844 34 44
E-Mail: info@messebau.ch
Web: www.messebau.ch



Beispiel:
12m²-Stand (4 x 3m)

Standausstattung	6m ²	7 - 12m ²	13 - 24m ²
Abstellkabine mit Vorhang	1 x 1m	1 x 1m	1 x 1m
Sitzungstisch, ca. 80 x 80cm	1	1	1
Sitzungsstuhl	2	4	4
Korpus abschliessbar, inkl. 1 Tablar	1	1	2
Wandtablar, 100 x 30cm	1	1	2
Spots 500 W	2	3	4 - 5
Blendenbeschriftung	inkl.	inkl.	inkl.
Teppich	inkl.	inkl.	inkl.
Stromanschluss, Internet	inkl.	inkl.	inkl.
Reinigung, Bewachung	inkl.	inkl.	inkl.

Gesundheitsparcours

Für Aussteller, die einen Gesundheitstest anbieten, besteht die Möglichkeit eine Kabine im Gesundheitsparcours zu buchen. Hier haben die Messegäste die Gelegenheit, sich in ungestörter Atmosphäre untersuchen zu lassen.

Pro Gesundheitsthema wird nur eine Kabine vergeben, so dass Sie mit Ihrem Screening ein Exklusivrecht auf das entsprechende Präventions- bzw. Gesundheitsthema innerhalb des Parcours besitzen. Der Gesundheitsparcours erfreut sich beim Publikum einer riesigen Beliebtheit. An den drei Messetagen werden über 800 Tests durchgeführt. Der Parcours ist von 11.00 bis 19.00 Uhr geöffnet.

Kabinenpreise

Im Preis inbegriffen ist eine Kabine mit der Fläche von 6m² (3 x 2m) und ein zusätzliches Lager für Gerätschaften und Testkits. Die Kabine ist ausgestattet mit einem Tisch, zwei Stühlen und einem Heizstrahler. Ebenfalls inklusive ist eine 4-farbige Standwand in Ihrem Design neben dem Eingang.

Kabine 6m²: CHF 5'000.–, exkl. MwSt
Grössere Kabine auf Anfrage.

Ausserdem besteht die Möglichkeit, als Sponsor die Aussenwände mit Ihrer Werbefortschaft auszustatten. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot. Ihre Werbung gelangt in eindrücklicher und plakativer Form an über 40'000 Messegäste.



Referenzen



Amplifon: «Wir blicken auf einen gelungenen Anlass zurück: Es konnten ca. 500 Hörtests durchgeführt werden, wovon 12% der Teilnehmer einen Terminwunsch geäussert haben. Dies ist ein sehr hoher Prozentsatz.»



Vorsorgeplanung wird nach dem fünfzigsten Lebensjahr zu einem wichtigen Thema. Am Stand der Swiss Life wurden die Messebesucher über alle Chancen und Risiken für die künftige Lebenssituation im Alter aufgeklärt.

Referenzen



Die IGA Interessengemeinschaft Gemeinnütziger Altersinstitutionen Stadt Zürich wurde an ihrem Stand sehr gut frequentiert und das Interesse an den IGA-Einrichtungen mit ihren verschiedenen Wohnformen war spürbar gross.



Sehr zufrieden mit dem Anlass war wie immer auch Emmi Benecol. 180 Cholesterinmessungen wurden durchgeführt und über 1'800 Joghurts Drinks Benecol® konnten an die zahlreichen Messegäste verteilt werden.

Ihr Stand am grössten Verkehrsknotenpunkt der Schweiz



**Reservieren Sie Ihren Stand online unter:
www.expo-50plus.ch/info/standreservation/
oder kontaktieren Sie uns für eine nähere Beratung.**

Messeorganisator

apv communications ltd.
Wilhalde 2
CH-5504 Othmarsingen



Telefon: +41 (0)56 442 02 70
E-Mail: info@apv.ch
Internet: www.apv.ch

expo50plus
Messe für die Generation 50plus

