

Expo50plus 2025 im Hauptbahnhof Zürich: Lebensfreude und Vorsorge

Bereits zum 16. Mal füllte die Publikumsmesse expo-50plus, welche vom 24. – 26. Oktober 2025 stattfand, die Haupthalle im Hauptbahnhof Zürich. Die Messe für die Generation Gold durfte in den drei Tagen über 40'000 Messegäste empfangen (Quelle: Stichzählung durch die Security). Die Besucher:innen profitierten von zahlreichen Gesundheitschecks auf dem Messegelände sowie einem eigens eingerichteten Gesundheitsparcours.

Das grosse Interesse am Veranstaltungsangebot war schon vor Messebeginn ersichtlich. Noch vor der Eröffnung, bildeten sich grosse Personenansammlungen, die auf den Einlass um 11.00 Uhr warteten. Insbesondere im Wartebereich des Gesundheitsparcours versammelten sich viele Messegäste, die einen Gesundheitscheck absolvieren wollten.

Messehighlights 2025

Am Stand der **Hirslanden Kliniken Zürich** informierte das Marketing-Team gemeinsam mit zahlreichen Fachärztinnen und Fachärzten die Messegäste zu verschiedenen Gesundheitsthemen. Besonders erfreulich war das grosse Interesse: Über 4'000 Personen besuchten den attraktiven Auftritt der Klinik. Die **Krebsliga** war diesmal mit dem Brustmodell vor Ort und informierte die Besucherinnen und Besucher umfassend über das Thema Brustgesundheit. Die **Groupe Mutuel** durfte sich über zahlreiche Kontakte und viele konkrete Beratungsgespräche freuen und auch am Stand von **Assura** wurden intensive und gut geführte Gespräche verzeichnet. Wie jedes Jahr war auch die **LUNGE Zürich** mit ihrem «LuftiBus» vor Ort und nahm über 200 Lungenfunktionsmessungen sowie weitere Beratungen im Bereich «Rauchstopp» vor. Die **Schweizerische Gesellschaft für Blasen-schwäche** führte sehr viele Beratungsgespräche rund um das Thema «Blasenschwäche».

Auf dem Stand von **Carela AG** erfuhren die Besucher wie die Organisation pflegende Angehörige zu Hause mit fairen Anstellungsbedingungen sowie finanzieller fachlicher und emotionaler Begleitung unterstützt. Am **TRISA AG** Stand zeigten die Messebesucher grosses Interesse an moderner Dentalhygiene und erfuhren wie die Marke mit ihrer Erfahrung und hochwertigen Produkten zu sauberer Zahnpflege und einem gesunden Lachen beiträgt. Der Verein **EXIT** zeigte sich mit den gesammelten Kontaktdaten sehr zufrieden und stellte sich den zahlreichen Fragen der Messebesucher umfassend Rede und Antwort. Die Firma **Certas AG** erlebte ein ausgesprochen starkes Interesse an ihren Notrufgeräten und durfte sich über mehr als 300 wertvolle Kontakte freuen, was die Bedeutung von Sicherheit und Zuversicht im Alltag vieler alleinlebender Menschen deutlich machte.

Am Stand der Prävention und **Gesundheitsförderung Kanton Zürich** informierten sich viele Interessierte über Angebote zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden. Besonders gefragt waren Themen rund um psychische Gesundheit und Sturzprävention. Verbesserte Schlafqualität dank langjähriger Kompetenz und einem einzigartigen Liegesystem konnten die Besucherinnen und Besucher am Stand von **Hüsler Nest** entdecken. Für die Erzeugung von besserer Luftqualität empfahl sich der Stand von **Necono AG**, welche 3D-Luftbefeuchter ohne Einsatz von Strom anbot.

Grosser Andrang beim Gesundheitsparcours

Wie im letzten Jahr erfreute sich der Gesundheitsparcours einer grossen Beliebtheit. Hier konnten sich die Messegäste auf «Herz und Nieren» prüfen lassen. Die einzelnen Tests fanden in privaten Kabinen statt, so dass eine ungestörte Beratung möglich war. Unter anderem wurden Hörtests, Blutzucker- HbA1c- und Cholesterinmessungen, Lungenfunktionstests, Sehtests, medizinische Akupunkturtests, Haaranalyse sowie Reaktionstests angeboten.

Die Ärztinnen und Ärzte konnten kaum einmal eine Pause einlegen, da der Andrang für die Absolvierung der Gesundheitstests bei allen Themen derart gross war. Die Gesundheitskabine von **diabetesschweiz** wurde sehr in Anspruch genommen. Dort wurden 215 Blutzuckermessungen durchgeführt. Bei **Gautschi Optik** prüften 93 Personen ihre Sehkraft. **Neuroth Hörcenter AG** konnte 96 Hörtests durchführen. Die **Pflegewegweiser** bot einen Reaktionstest an, der von 78 Besucherinnen und Besuchern mit grossem Interesse durchgeführt wurde. Auch permanent beschäftigt war **Sinomedica** mit der medizinischen Akupunktur und **Anagen Hair&Skin** mit Untersuchungen der Kopfhaut und Haaranalysen.

Messe-Forum

Das lebhafteste Messe-Forum mit spannenden Themen lockte viele interessierte Gäste an. Hier konnte man sich dank den fachlich kompetenten Referaten vertieft über Themen im Gesundheitsbereich informieren. Um nur einige Themen zu nennen: «Endometriose – wann wie therapieren?», «Wenn die Luft knapp wird – Folgen des Rauchens und weiterer Risikoeinflüsse auf die Lunge», «Darmkrebs – Früherkennung und Therapieoptionen», «Sicher auf den Beinen – Tipps für den Alltag», «Pflege von Angehörigen», «Blasenschwäche – das verschwiegene Leiden».

Die Messeveranstalterin apv communications ltd. kann auf eine äusserst erfolgreiche und lebendige Messe zurückblicken. Alleine am Marroni-Stand wurden **4'160 Portionen Marroni** verteilt. Der ideal gelegene Messestandort im Hauptbahnhof Zürich, die gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und der kostenlose Eintritt an die Messe ist ebenfalls Teil des Erfolgskonzepts.

Die nächste Präventionsmesse procura findet vom 6. bis 8. November 2026 im Hauptbahnhof Zürich statt.

apv communications ltd.
Flachsacherstrasse 16 – CH-5242 Lupfig
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch