



Der Gesundheitsparcours

6. – 8. November 2026 • 11.00 – 19.00 Uhr



Kostenlose Gesundheitstests und medizinische Untersuchungen für die Messegäste an der dreitägigen Veranstaltung im Zürich HB.

Informationen für Aussteller

Für Aussteller, die einen Gesundheitstest anbieten, besteht die Möglichkeit eine Kabine im Gesundheitsparcours zu buchen. Hier haben die Messegäste die Gelegenheit, sich in ungestörter Atmosphäre untersuchen zu lassen.

Pro Gesundheitsthema wird nur eine Kabine vergeben, so dass Sie mit Ihrem Screening ein Exklusivrecht auf das entsprechende Präventions- bzw. Gesundheitsthema innerhalb des Parcours besitzen. Der Gesundheitsparcours erfreut sich beim Publikum einer riesigen Beliebtheit. An den drei Messetagen werden insgesamt über 800 Tests durchgeführt. Der Parcours ist von 11.00 bis 19.00 Uhr geöffnet. Die Kabinenanzahl ist beschränkt.

Kabinenpreise

Im Preis inbegriffen ist eine Kabine mit der Fläche von 6m² (3 x 2m) und ein zusätzliches Lager für Gerätschaften und Testkits. Die Kabine ist ausgestattet mit einem Tisch, zwei Stühlen und einem Heizstrahler. Ebenfalls inklusive ist eine 4-farbige Standwand in Ihrem Design neben dem Eingang.

Kabine 6m²:
CHF 5'000.-, exkl. Mwst

Grössere Kabine auf Anfrage.

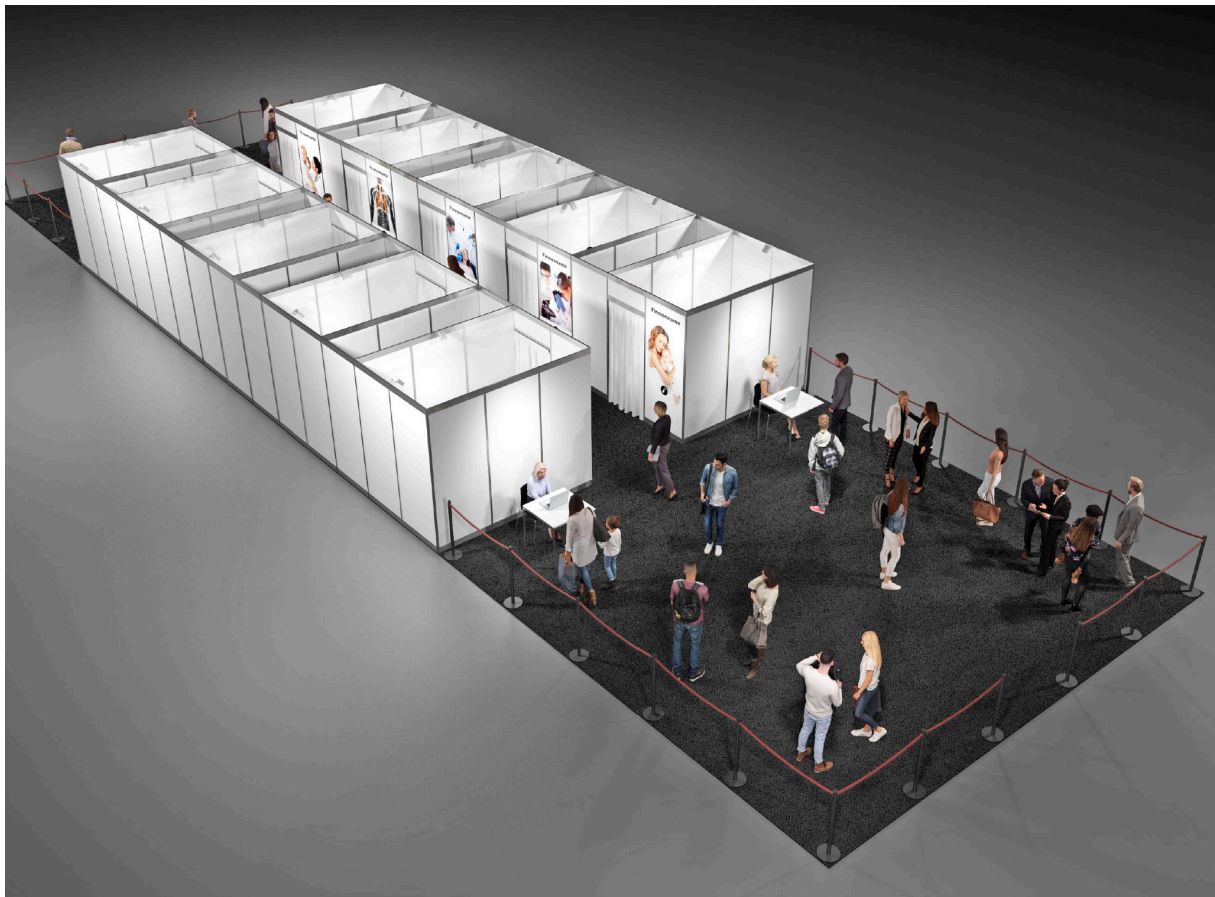
Sie haben die Möglichkeit, eigenes Equipment wie z.B. Untersuchungs-
liegen und technische Geräte, welche
für die Gesundheitstests erforderlich
sind mitzubringen. Jede Kabine ver-
fügt über einen Stromanschluss.



Inklusive Standwand mit
Ihrem 4-farbigen Sujet

Themenbeispiele

- Adipositas
- Allergien
- Audiometrie/Hörtest
- Blutdruckmessungen
- Blutzuckermessungen
- Body-Mass-Index
- Burnout
- Cholesterinmessung
- Dermatologie
- Ernährung
- Glaukom-Screening
- Haaranalyse
- Herz und Kreislauf
- Influenza/Grippe/Covid
- Krebs
- Lungenfunktion
- Orthopädie
- Osteoporose
- Stresssymptome
- Rheuma
- Schlafapnoe
- Stoffwechselanalyse
- Suchtprävention
- Suizidprävention
- Urologische Check
- Vitaminmangel



Werbung mit grosser Wirkung

Die Aussenwände des Parcours können mit Ihrer Werbebotschaft ausgestattet werden. Sie gelangen mit dieser Werbeform nicht nur an die über 40'000 Messegäste sondern erreichen auch das grosse Pendlerpublikum, welches sich nicht direkt im Messegelände aufhält.

Für eine wirksame Visibilität empfehlen wir das Paket mit 6 Standwänden (siehe untenstehendes Bild „Groupe Mutuel“). Gerne beraten wir Sie näher zu den diversen Möglichkeiten.

Werbung Aussenwände

Paket mit 3 Standwänden
(inkl. Produktion und Montage):
CHF 1'800.–, exkl. MwSt

Paket mit 6 Standwänden
(inkl. Produktion und Montage):
CHF 3'600.–, exkl. MwSt

Paket mit 9 Standwänden
(inkl. Produktion und Montage):
CHF 5'400.–, exkl. MwSt



Grosser Andrang für Gesundheitstests





In den drei Tagen werden
über 800 Tests absolviert

Ist Ihr Thema noch nicht vergeben? Buchen Sie jetzt Ihre Kabine im Parcours.



Messeorganisator

apv communications ltd.
Flachsacherstrasse 16
CH-5242 Lupfig

Telefon: +41 (0)56 442 02 70
E-Mail: info@apv.ch
Internet: www.apv.ch

precura

Die Messe für Prävention
www.precura.ch



expo50plus

Messe für die Generation 50plus
www.expo-50plus.ch

